

Die ITM Technology AG erweitert ihre AEG-Lizenz und schließt mit V-Tech einen Vertrag über eine enge Zusammenarbeit in Entwicklung und Vertrieb

Eggenstein-Leopoldshafen, 1. September 2008. Die ANYCOM Technologies AG gibt den Abschluss zweier wesentlicher Vereinbarungen der ITM Technology AG (ITM), einer hundertprozentigen Tochter der ANYCOM, bekannt.

Die ITM vertriebt seit dem Jahr 2000 Produkte im Bereich der Telekommunikation (Schnurlostelefone), Car Hifi und Unterhaltungselektronik unter dem Markennamen AEG. Für die Nutzung der Marke AEG wurde damals eine Lizenzvereinbarung für den Vertrieb in zentralen Ländern Europas abgeschlossen.

Die ITM konnte nun die Markenrechte an AEG um wesentliche Komponenten ausweiten. Zum Einen wurde die Lizenz um die Produktbereiche GSM, Bluetooth, digitale Fotoframes und Sicherheitstechnik erweitert. Zum Anderen erfolgte eine regionale Ausweitung der Lizenz auf den gesamteuropäischen Raum inklusive Osteuropa.

„Wir sehen in dieser Vereinbarung eine Bestätigung unseres Erfolges der letzten Jahre. Die regionale Ausweitung der Lizenz, verbunden mit zusätzlichen Produktbereichen, wird unsere Absatzchancen im Jahr 2009 sehr positiv beeinflussen“ so Ralph Kimmig, Vorstandsvorsitzender der ANYCOM Technologies AG.

Vertrag über eine enge Zusammenarbeit in Entwicklung und Vertrieb mit V-Tech abgeschlossen

Die ITM hat zudem eine enge Partnerschaft mit dem weltgrößten Hersteller für schnurlose DECT Telefone, dem Unternehmen V-Tech aus Hongkong (Jahresproduktion schnurlose Telefone größer 33 Mio. Stück, Gesamtkonzern Umsatz 1,5 Mrd. USD), vereinbart. Der Vertrag umfasst eine enge Zusammenarbeit zwischen der ITM und V-Tech in den Bereichen Design, Technik und Vermarktung.

Ziel ist die verstärkte Penetration der europäischen Märkte mit DECT-Telefonen unter der Marke AEG. V-Tech wird dazu der ITM ab April 2009 ein exklusives Portfolio von 2-3 Produktfamilien zur europaweiten Vermarktung zur Verfügung stellen. V-Tech ist in Europa vorwiegend als Hersteller von Lerncomputern bekannt, viele andere Produkte werden ohne eigene Marke vermarktet.

Mit den beiden Vereinbarungen ist es der ITM gelungen, ein gesamteuropäisches Vertriebskonzept zu etablieren und sich gegenüber den Mitbewerbern deutlich besser zu positionieren.

„Der Vertragsschluss mit V-Tech, dem weltweit größten Hersteller von DECT-Telefonen, füllt die Ausweitung unserer AEG-Lizenz mit Leben,“ sagt Ralph Kimmig. „Wir haben nun ohne

33 – 01.09.2008
Seite 2 von 2

eigene Entwicklungskosten ab 2009 eine extrem starke Produktfamilie im DECT-Bereich. Damit sind wir als Markenhersteller für viele der großen europäischen Handelsketten ein sehr interessanter Partner. Unter anderem können wir nun aufgrund der Größe unseres Produktportfolios wichtigen Kunden einzelne Produkte auch exklusiv anbieten.“

Weitere Informationen über ANYCOM Technologies:

ANYCOM ist ein weltweit agierender Anbieter für innovative Bluetooth-Produkte aus den Bereichen Telekommunikation, Unterhaltungselektronik, PC-Zubehör und Automotive. Die Produkte verbinden leistungsfähige Technologie mit hoher Benutzerfreundlichkeit. Damit erschließt ANYCOM strategische Geschäftsfelder für den Handel und die Mobilfunk-Industrie und bietet gleichzeitig trendige, attraktive Produkte für den Endkunden. Die Produkte von ANYCOM werden in Europa, Asien und in Nordamerika vertrieben. Das Unternehmen ist assoziiertes Mitglied des Bluetooth SIG Konsortiums.

Die Aktien der ANYCOM Technologies AG werden unter der WKN A0J2WF (ISIN DE000A0J2WF4) im Entry Standard des Open Market an der Frankfurter Wertpapierbörse gehandelt.

Weitere Informationen über die ITM Technology AG:

Die im Jahre 1999 gegründete ITM Technology AG mit Sitz in Eggenstein-Leopoldshafen befasst sich vornehmlich mit der Beschaffung (Sourcing) und der Vermarktung (Marketing & Sales) von Consumerprodukten. Neben Produkten aus dem Bereich der Unterhaltungselektronik (Car Hifi, Home HiFi, TV) stehen hier insbesondere DECT Telefone (Marken "hagenuk" und "AEG") im Vordergrund. Hier verfügt das Unternehmen über einen Marktanteil von etwa 10 Prozent und gehört damit zu den führenden Anbietern in Deutschland. ITM vertreibt seine Produkte in Vertriebskanäle wie beispielsweise Fachhandel, Katalog- und Onlinehandel, SB-Märkte, Elektrofachhandel, Warenhäuser, Telefon- und Kabelgesellschaften sowie TV Home Shopping. Insgesamt erzielte die ITM im abgelaufenen Geschäftsjahr 2007 einen Umsatz von über 63 Mio. Euro und einen Überschuss von über 1 Mio. Euro.

Pressekontakt:

ANYCOM Technologies AG
Oliver Hoeck
Tel.: +49-721-8601-322
Fax: +49-721-8601-333
E-Mail: ir@anycom.com