

32 – 25.08.2008
Seite 1 von 2

Abschluss einer strategischen Partnerschaft in den USA mit der Uniden America Corporation

Eggenstein-Leopoldshafen, 25. August 2008. Die ANYCOM Technologies AG hat in den USA mit der Uniden America Corporation, Texas, eine strategische Partnerschaft abgeschlossen. Uniden America Corporation ist die nordamerikanische Tochtergesellschaft der japanischen Uniden Corporation. Uniden produziert und vermarktet unter anderem drahtlose Produkte in den Bereichen Unterhaltungselektronik und Telekommunikation und ist in den USA einer der Marktführer für Schnurlostelefone.

Uniden will sein Produktportfolio um Bluetooth-Produkte erweitern und hat dazu mit ANYCOM eine entsprechende Vertriebsvereinbarung abgeschlossen. Geplant ist die Entwicklung und Lieferung von insgesamt 6 Produkten durch ANYCOM unter der Marke Uniden zum Vertrieb an und durch Uniden in Nordamerika (USA und Kanada). Uniden ist bei allen wesentlichen nordamerikanischen Retailunternehmen mit der eigenen Marke präsent und verfügt damit über ein hohes Absatzpotential.

Ein Erstauftrag für ein Headset ist bereits erteilt und die Lieferungen erfolgen ab Anfang September. Derzeit befindet man sich mit diesem Produkt in einer Testphase für das kommende Weihnachtsgeschäft. Weitere 5 Produkte sollen bis zur Messe CES in Las Vegas im Januar 2009 fertig entwickelt und vertriebsbereit sein und werden auf dem Messestand von Uniden ausgestellt.

„Die Kooperation mit Uniden hat für uns eine ähnlich hohe Bedeutung wie die Kooperation mit Haier America, die in der Zwischenzeit sehr erfolgreich angelaufen ist,“ sagt Ralph Kimmig, Vorstandsvorsitzender der ANYCOM Technologies AG. „In Deutschland ist Uniden als Marke nahezu unbekannt, aber in Nordamerika besitzt Uniden im Bereich von Telekommunikation und Consumer Electronic eine sehr hohe Markenbekanntheit.“

Entwicklung des USA-Geschäftes erfüllt die Erwartungen

ANYCOM hatte mit Haier America Trading, der US-Tochtergesellschaft eines der weltweit größten Elektronikkonzerne, im Februar eine Vertriebskooperation abgeschlossen. Auf dieser Basis hat Haier in den vergangenen 3 Monaten Aufträge in Höhe von fast 600.000 US-Dollar platziert. Im amerikanischen Einzelhandel wurden neue Kunden für die ANYCOM-Produkte gewonnen.

Vor allem die Entwicklung im Bereich der Telekommunikationsprodukte ist erfreulich, in dem die Bluetooth-Produkte MILOS-9 (Headset) und HCC-250 (Freisprecheinrichtung) sehr gut angenommen werden. Der Bedarf nach diesen Produktbereichen in den USA steigt stetig an, weil immer mehr Bundesstaaten das Telefonieren während der Fahrt ohne entsprechende Headsets oder Freisprecheinrichtung verbieten.

32 – 25.08.2008
Seite 2 von 2

„Insgesamt erfüllt das Geschäft in den USA unsere Erwartungen und wir sehen mit dem jetzt abgeschlossenen Vertrag mit Uniden eine gute Möglichkeit, die Vertriebsbasis noch erheblich zu erweitern,“ so Ralph Kimmig.

Weitere Informationen über ANYCOM Technologies:

ANYCOM ist ein weltweit agierender Anbieter für innovative Bluetooth-Produkte aus den Bereichen Telekommunikation, Unterhaltungselektronik, PC-Zubehör und Automotive. Die Produkte verbinden leistungsfähige Technologie mit hoher Benutzerfreundlichkeit. Damit erschließt ANYCOM strategische Geschäftsfelder für den Handel und die Mobilfunk-Industrie und bietet gleichzeitig trendige, attraktive Produkte für den Endkunden. Die Produkte von ANYCOM werden in Europa, Asien und in Nordamerika vertrieben. Das Unternehmen ist assoziiertes Mitglied des Bluetooth SIG Konsortiums.

Die Aktien der ANYCOM Technologies AG werden unter der WKN A0J2WF (ISIN DE000A0J2WF4) im Entry Standard des Open Market an der Frankfurter Wertpapierbörse gehandelt.

Weitere Informationen über die ITM Technology AG:

Die im Jahre 1999 gegründete ITM Technology AG mit Sitz in Eggenstein-Leopoldshafen befasst sich vornehmlich mit der Beschaffung (Sourcing) und der Vermarktung (Marketing & Sales) von Consumerprodukten. Neben Produkten aus dem Bereich der Unterhaltungselektronik (Car HiFi, Home HiFi, TV) stehen hier insbesondere DECT Telefone (Marken "hagenuk" und "AEG") im Vordergrund. Hier verfügt das Unternehmen über einen Marktanteil von etwa 10 Prozent und gehört damit zu den führenden Anbietern in Deutschland. ITM vertreibt seine Produkte in Vertriebskanäle wie beispielsweise Fachhandel, Katalog- und Onlinehandel, SB-Märkte, Elektrofachhandel, Warenhäuser, Telefon- und Kabelgesellschaften sowie TV Home Shopping. Insgesamt erzielte die ITM im abgelaufenen Geschäftsjahr 2007 einen Umsatz von über 63 Mio. Euro und einen Überschuss von über 1 Mio. Euro.

Pressekontakt:

ANYCOM Technologies AG
Oliver Hoeck
Tel.: +49-721-8601-322
Fax: +49-721-8601-333
E-Mail: ir@anycom.com